



EMPRESAS Y EMPRENDEDORES
Aaron Stewart Home
reinventa su modelo de
negocio **PÁGINA 25**

“Estamos subestimando las razones de la actual crisis y se están creando soluciones sobre una economía que no tiene una zapata firme”

Gustavo Vélez
Economista



PASE A LA PÁGINA 27

LUNES

22 de mayo de 2017
EL NUEVO DÍA

Negocios

Urgen reformular créditos contributivos

●●● Economistas instan a atajar la desigualdad como una estrategia para lograr desarrollo económico

Rut N. Tellado Domenech
rut.tellado@igfrmedia.com
Twitter: @rut_tellado

● Reducir la desigualdad, incentivar el crecimiento de la economía desde las ciudades o regiones y buscar los nichos de mercado donde Puerto Rico puede ser competitivo, son solo algunas de las propuestas planteadas por cuatro economistas durante el foro “Estrategias de desarrollo económico para Puerto Rico”.

El evento, celebrado el viernes en Cupey por la Asociación de Economistas de Puerto Rico, reunió a los expertos **Juan Lara, Eileen Segarra, Ricardo Fuentes y José Carballo Cueto**. Allí, todos disertaron acerca de cómo restaurar el crecimiento económico de la Isla después de una década de depresión.

“Reducir la desigualdad debe ser una prioridad”, urgió Fuentes, profesor de Economía del Recinto de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico (UPR), quien informó que según varios índices que miden esta variable, la Isla está entre los primeros diez países más económicamente desiguales del mundo.

“¿Cómo uno logra reducir la desigualdad? Por un lado está asegurar la igualdad de oportunidades con una educación pública de calidad y accesible. Por otro lado, necesitamos políticas de redistribución”, esbozó Fuentes. Sugirió que una de esas políticas puede ser incrementar los impuestos a los bienes y servicios de lujo, lo que ayudaría a aumentar los recaudos que el Gobierno local pierde debido a la evasión contributiva de cuello blanco.



JORGE RAMIREZ @IGFRMEDIA.COM

“Necesitamos trabajar con ese aspecto institucional y político, que es lo que no nos está permitiendo movernos de presentar las propuestas a implementarlas”

RICARDO FUENTES
Economista

Tanto Fuentes como Carballo Cueto coincidieron en la importancia de eliminar los subsidios e incentivos a empresas que no estén creando empleos

y redirigir esos recursos hacia las industrias que se desea incentivar.

“Un informe de (la entidad sin fines de lucro) Espacios Abiertos encuentra que solamente en incentivos contributivos inefectivos que se dan a corporaciones en Puerto Rico hay \$556 millones al año”, apuntó Carballo Cueto. “Yo no sé cuándo eso se va a tocar, o cuándo se va a tocar la venta de créditos contributivos en Puerto Rico”.

Explicó que existe la práctica de corporaciones que venden a otras empresas los créditos que adquirieron y ya no necesitan. “Entonces, ese crédito contributivo que iba a una industria particular, termina en una industria que usted no quería incentivar. Es un mercado desregulado y a eso no se le aplica austeridad”, apuntó el profesor de la UPR en Cayey.

Para determinar qué industrias in-



Eileen Segarra, profesora de la UPR en Río Piedras, y José Carballo Cueto, de la UPR en Cayey, participaron del foro de la Asociación de Economistas.

centivar, un ejercicio que se puede realizar es preguntarse en qué nichos o sectores económicos Puerto Rico tiene ventaja competitiva actualmente, o la posibilidad de desarrollarla a mediano o largo plazo, sostuvo Lara, quien trabaja en el Recinto de Río Piedras de la UPR.

Una vez se determine qué industrias o actividades se desea impulsar para conseguir un crecimiento económico sostenible, entonces se pasa a decidir qué instrumentos o incentivos se necesitan para lograrlo, agregó Lara.

Un sector al que se le debe prestar mayor importancia, de acuerdo con Carballo Cueto, es el de las empresas locales, sobre todo las pequeñas y medianas (pymes), con las que aconsejó mantener una mayor comunicación para que se enteren de los incentivos y leyes que les pueden beneficiar.

También dio como ejemplo el caso de Corea del Sur, que exigía a las compañías extranjeras que se establecieran allí que se encadenaran a empresas locales, lo que redundó en el surgimiento de multinacionales coreanas.

Otra opción es fomentar la internacionalización de los productos y negocios locales con miras a que puedan exportar y traer dinero nuevo a la Isla. Entre los nichos en los que Puerto Rico puede ser competitivo, Carballo Cueto mencionó el de producto terminado. Por ejemplo, en vez de producir aguacates frescos, utilizarlos para hacer guacamole y así se reducen las importaciones de este último a la vez que se aprovecha más el fruto.

Por su parte, Segarra planteó la posibilidad de desarrollar la economía “de abajo hacia arriba”, con los pueblos como base y con el apoyo a las empresas locales como una de sus principales herramientas.

“Entre las herramientas importantes del desarrollo económico local lo primero es el apoyo al empresarismo, sobre todo a las microempresas y a las pequeñas y medianas empresas. La idea es crear una economía local y sobre todo promover estas empresas, que son un ente central a nivel local”, sostuvo la profesora del Recinto de Río Piedras de la UPR.

“Tenemos una dependencia exagerada de la inversión extranjera”, apuntó durante el foro, que fue moderado por **Marian Díaz**, periodista de **El Nuevo Día**. Segarra apuntó que la diversidad de tipos de empresas e industrias es importante para fomentar la competencia, a la vez que resaltó a las pymes como una fuente importante de creación de empleos.