

## ECONOMÍA

Reserva Federal impone otra alza a los tipos de interés

PÁGINA 44

## TURISMO

En ruta la activación del DMO para Puerto Rico

PÁGINA 45

## EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

Crean plataforma online para la venta de vinos a domicilio

PÁGINA 46

AUTOS: Bajan las ventas de vehículos para el mes de mayo PÁGINA 50

JUEVES

15 de junio de 2017  
EL NUEVO DÍA

# NEGOCIOS

“El DMO nos traerá la demanda de turistas a través de la promoción”

Carla Campos  
Principal oficial de  
Mercadeo de Turismo

PÁSE A LA PÁGINA 45

## DDEC revelará qué incentivos son rentables

●●● Dialogará con sectores con beneficios tributarios, para validar sus datos antes de presentar la legislación

Sharon Minelli Pérez  
sperez@elnuevodia.com  
Twitter: @sharonminelli

■ Para conseguir el objetivo de tener un nuevo código de incentivos firmado antes de que finalice 2017, el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) iniciará próximamente un ciclo de conversaciones con los sectores que reciben subsidios, privilegios y créditos tributarios, informó el jefe de la agencia, Manuel Laboy.

“Estamos hablando literalmente de unas cuantas semanas”, aseguró el funcionario a *El Nuevo Día*.

Antes de someter legislación, tal diálogo tiene la finalidad de confirmar si son correctos los modelos, premisas, datos que el DDEC ha utilizado para medir la rentabilidad y el retorno de inversión de cada incentivo que se ha legislado con el fin de promover crecimiento económico.

Para ello, se propone citar a los principales grupos que representan a sectores como los industriales, las empresas biofarmacéuticas, la Cámara de Comercio y el Puerto Rico IT Cluster, entre otros. También mantiene a los municipios y al liderato legislativo

al tanto de este proceso, puntualizó.

Laboy aclaró que la evaluación se ha circunscrito a los beneficios que se conceden al amparo de unas 50 leyes para promover de alguna forma la economía, no a aquellos promulgados para impacto social. Informó que en el proceso ha contado con plena colaboración del Departamento de Hacienda y con la asistencia de un asesor externo.

“Tenemos un consultor local que se llama Vision to Action, una de las empresas locales más reconocidas en la parte de la consultoría en estos temas”, informó el funcionario.

Adujo que la intervención de la firma ha sido necesaria debido a la complejidad de la tarea y a que les interesa implantar las mejores prácticas y metodologías de medición y posterior fiscalización que se han usado con éxito en otras jurisdicciones de Estados Unidos y países.

“Fue un acercamiento bastante científico, estadístico”, aseguró.

“Estamos hablando de que fue un dolor de cabeza capturar datos de los últimos dos, tres, cuatro años. Remontarnos más allá sería una tarea titánica”, respondió a la pregunta de por qué el estudio se limita – a lo sumo



Manuel Laboy, secretario de Desarrollo Económico, aseguró que harán pública la efectividad de los incentivos.

– al cuatrienio anterior.

Sin embargo, Laboy rechazó toda veta partidista o agenda para perjudicar ciertos sectores o negocios en particular.

“Quiero hacer la salvedad de que el enfoque es en datos asociados a la efectividad de una ley”, recalcó. “Estamos muy confiados que son datos representativos y reflejan lo que debe ser la efectividad o no de un incentivo”. Más aún, reiteró que mientras no haya nuevo código en vigor, no se tocará “ni un solo” incentivo vigente.

**TRANSPARENCIA EN AGENDA.** El jefe del DDEC subrayó que la legislación del nuevo código “incluye una parte procesal, de fiscalización, de tener

sistemas sencillos que permitan al Gobierno ser más ágiles al asegurar cumplimiento”. A su vez, adelantó que deberá insertar un mecanismo para hacer disponibles los datos en un portal público, como han urgido grupos de prensa y también la entidad sin fines de lucro Espacios Abiertos.

“Si está considerado, pero no necesariamente en esta primera etapa”, dijo. Por lo pronto, indicó que no publicará el análisis preliminar porque incluye datos sin validar.

Laboy detalló el avance hacia el nuevo código de incentivos en un aparte con *El Nuevo Día* tras presentar el “Plan de Desarrollo Económico Integrado” en el almuerzo mensual de la Asociación de Exalumnos de la Facultad de Admi-

nistración de Empresas (AAFE) de la Universidad de Puerto Rico (UPR), celebrado ayer en Condado.

Tal plan apuesta principalmente “a una economía diversificada”, resumió tras enumerar siete áreas estratégicas: manufactura avanzada, industrias emergentes, tecnología, exportación de productos y servicios, economía del visitante, aeroespacial y bioeconomía.

“Seguimos dependiendo de la manufactura”, destacó sobre la realidad de que casi el 50% del producto interno bruto está ligado a actividad directa e indirecta de industriales.

Por ello, hizo énfasis en que en Puerto Rico “no podemos volver a cometer el mismo error” de abandonar un segmento productivo en favor de otro.