

EL NUEVO DÍA

ISSN: MCP-764 y 700 El Día, Inc.
Publicado por GFR Media LLC, 250 Carr. 195, Ste. 1
Sector de Buretones, Parque Industrial Amalá,
Bayamón, PR 00963-0026

Postmaster: Send address change to El Nuevo Día, PO Box 927932, San Juan,
PR 00929-7932 USPS (036122). El Nuevo Día is published daily except Jan 1
and Dec 25. Periodicals Postage Paid at San Juan, PR.

Antonio Luis Ferré
1970-2005 Presidente Fundador de la
Junta de Directores y Editor Fundador

María Luisa Ferré Rangel
Editora

María Eugenia Ferré Rangel
Presidenta de la Junta de Directores
mariaeugenia.ferre@gfrmedia.com

Antonio Luis Ferré Rangel
Principal Oficial de Operaciones GFR
alfra@gfr.com

Luis Alberto Ferré Rangel
Director General GFR Media
luis.ferrerangel@gfrmedia.com

REDACCIÓN

José Luis Santa María
Subdirector General GFRM
joseluis.santamaria@gfrmedia.com

Farasch L. Reyloz
Subdirectora El Nuevo Día
farasch.lopez@gfrmedia.com

Rafael Lama
Editor General El Nuevo Día
rafael.lama@gfrmedia.com

Leonor Mulero
Subdirectora Opinión
leonor.mulero@gfrmedia.com

Cristina Fernández
Subdirectora de Estilo de Vida y Entretenimiento
cristina.fernandez@gfrmedia.com

Noel Algarín
Subdirector de Deportes
noel.algarin@gfrmedia.com

Benjamin Torres Gotay
Subdirector de Proyectos y Coberturas Especiales
benjamin.torres@gfrmedia.com

Orlando Campero
Subdirector Diseño y Visual GFRM
orlando.campero@gfrmedia.com

María Arce
Subdirectora Digital
maria.arce@gfrmedia.com

Zoraida L. Marciano Ogando
Editora de Noticias El Nuevo Día
zoraida.marciano@gfrmedia.com

ADMINISTRACIÓN

Graciela C. Eleta
Principal Oficial Ejecutiva
graciela.eleta@gfrmedia.com

Juan Mario Álvarez
Principal Oficial de Comercial
juanmario.alvarez@gfrmedia.com

Carlos Enrique Ortiz
Principal Oficial de Digital
carlos.ortiz@gfrmedia.com

Alexandra M. López
Principal Oficial de Audiencias
alexandra.lopez@gfrmedia.com

Tarifas Precio Regular*

Semana	52	26	17	4
Lunes a Domingo	\$286.00	\$143.00	\$93.50	\$22.00
Lunes a Sábado	\$182.00	\$91.00	\$59.50	\$14.00
Lunes a Viernes	\$143.00	\$71.50	\$46.75	\$11.00
Miércoles a Domingo	\$228.80	\$114.40	\$74.80	\$17.60
Miércoles y Domingo	\$132.60	\$66.30	\$43.35	\$10.20
Jueves y Domingo	\$132.60	\$66.30	\$43.35	\$10.20
Viernes a Domingo	\$171.60	\$85.80	\$56.10	\$13.20
Domingo Solo	\$104.00	\$52.00	\$34.00	\$8.00

*Sin Isv

Mail Subscriptions Rates U.S. Periodicals*

Week	52	26	17
Daily and Sunday	\$577.20	\$288.60	\$198.70
Daily and Saturday	\$491.80	\$245.90	\$141.10
Daily	\$395.00	\$197.50	\$114.75
Wednesday through Sunday	\$436.80	\$218.40	\$142.80

Los precios y frecuencias de pago en las suscripciones pre-pagadas y pago directo, pueden ser diferentes. Favor de llamar al 787-641-8800 para orientación adicional y detalles.

EDITORIAL

La transparencia es clave para la nueva gobernanza

La transparencia en la gestión pública es una condición imprescindible para la apremiante revitalización del país y la restitución de la confianza de los ciudadanos en sus instituciones.

La opacidad le sirvió durante años a los gobiernos para descarrilar los bienes públicos hasta provocar la crisis fiscal actual. Llegado el momento de enderezar el rumbo, les corresponde a todos los organismos públicos y a la Junta de Supervisión Fiscal asumir y modelar la transparencia como tarea ineludible.

La transparencia es inherente a una sana administración pública. Uno de sus elementos principales es la publicación proactiva, oportuna y accesible de toda información necesaria para conocer y comprender las actuaciones del gobierno. También son elementos fundamentales, la apertura para que la ciudadanía participe en la toma de decisiones; y la rendición de cuentas a la gente sobre todas las gestiones del gobierno.

La transparencia previene la corrupción, maña que ha desprovisto al país de millones de dólares y de importantes servicios. El acceso a la información pública, esencial para la transparencia, es determinante para el desarrollo económico y social que urge. Tan importante es, que se le distingue como un derecho humano fundamental.

Según el Índice Global de Apertura de Datos de 2016, publicado por la entidad sin fines de lucro Open Knowledge, Puerto Rico ocupa la posición número 38 entre 94 países participantes. El resultado no es del todo halagüeño. Sus puntuaciones son bajas en renglones imprescindibles para una sana administración pública. Por ejemplo, incumple totalmente en el acceso a la información sobre gastos gubernamentales. Y tiene un 45 % de cumplimiento en áreas como presupuesto gubernamental y contrataciones.

Estas mediciones coinciden con señalamientos reiterados por sectores destacados de la ciudadanía. Hay lagunas relacionadas a asuntos vitales como es la deuda pública y el proceso para restructurarla, entre otras.

La Junta de Supervisión Fiscal tampoco está exenta de cuestionamientos relacionados. Entidades como la organización Espacios Abiertos han denunciado que dicho organismo incumple con la ley federal PROMESA, que lo crea, porque sus miembros no divulgan datos sobre sus finanzas personales que ayuden a despejar dudas sobre potenciales conflictos de interés.

Para encaminar una nueva gobernanza, que tenga credibilidad ante los contribuyentes y los mercados, es determinante que quienes rigen las finanzas del pueblo honren los principios de la transparencia y el derecho de la ciudadanía a estar informada. No es una concesión que le hace el Estado.

Cuentan para ello con una serie de principios reconocidos a nivel internacional. Entre ellos, que el acceso a esa información se posibilite de forma explícita, detallada, actualizada y a través de diferentes medios. Las nuevas tecnologías digitales facilitan esa gestión. Dos ejemplos son las plataformas data.pr.gov y Transparencia financiera (transparenciainformacion.pr), desarrolladas por el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico.

La administración del gobernador Ricardo Rosselló ha dado pasos para atender este asunto. Hay en la Legislatura un proyecto de ley que contiene recomendaciones hechas por organizaciones de diversos sectores con interés en el tema. Falta, sin embargo, avanzar más en la aspiración de contar con una gestión pública abierta.

La Junta de Supervisión Fiscal ha encaminado también algunas acciones en esa dirección. Le queda espacio para abrir cortinas. Alinear sus acciones con su misión de asegurar el manejo responsable de las finanzas del pueblo legitimará su gestión ante sectores de la ciudadanía aún escépticos. Después de todo, se trata del dinero de los contribuyentes.

Todos los organismos públicos, incluidos los entes surgidos de PROMESA, tienen la obligación legal y moral de honrar los principios de la transparencia. Produzcan reportes uniformes y precisos sobre gastos gubernamentales, leyes vigentes, contrataciones y otros indicadores que son fundamentales para la adecuada planificación y ejecución de planes de desarrollo.

Sobre todo, tienen una oportunidad sin precedente para establecer las bases de un gobierno abierto y transparente que beneficiará a todos. Esos datos son indispensables para frenar esta etapa de estancamiento y hacer posible la evolución de Puerto Rico.



Read the English version of this editorial in en.ndi.com

TELÉFONOS Y CONTACTOS

Redacción 787-641-7800. Fax Redacción 787-641-8824.
Fax Correo 787-641-8804. Servicio al cliente 787-641-8800.
Oficinas 787-641-8888. Ventas 787-641-8888.
Cuadro 787-641-8800. Crédito 787-641-7022.
apoy@elnuevodia.com

GUÍAS OPINIÓN

Para someter colaboraciones a la sección de Opinión debe enviarlas por correo electrónico a la atención de la subdirectora de Opinión, Leonor Mulero, a la dirección: leonor.mulero@gfrmedia.com.

La extensión de las mismas pueden ser de 600, 400 o 300 palabras. Todos los materiales recibidos pasarán por un proceso de evaluación y no existe garantía previa de publicación.