

MINUTO
EMPRESARIALTere Montes
Social Media CoachLo importante
de escribir en la
era digital

La conocida frase del estratega de *marketing online* y autor de libros de mercadotecnia **David Meerman**: "Piensa como editor, no como mercadólogo", nos recuerda lo importante que es conectar con la audiencia, mediante los escritos, en esta era digital.

Les invito a que se den la oportunidad de acercarse a su público objetivo a través de los medios sociales (*email marketing* personalizado, *blogs* y redes sociales).

Las redes sociales ayudan muchísimo, pero para usarlas bien es importante trabajar codo a codo con un estratega de medios y aprender usted mismo a administrarlas.

Al comunicarse en las redes sociales, tenga en cuenta lo siguiente:

- Escoja una o dos redes sociales para llevar el mensaje.
- Enfóquese en su tema.
- Mida las estadísticas.
- Celebre sus progresos.

La siguiente lista de herramientas, sistemas y aplicaciones le ayudará a comenzar:

- Boletín electrónico - Mailchimp.com
- Diseño gráfico - Canva.com
- Imágenes gratis - Pixabay.com
- Aplicaciones útiles - Textgram, Pin Quotes, 7Fon, Speech notes y Dragon

Con Facebook Event & Eventbrite pueden dar a conocer sus actividades.

Para más información: tere@tuasistenteonline.com.

A democratizar el debate sobre la deuda

Expertos resaltan la importancia de que los ciudadanos se involucren y actúen

Rut N. Tellado Domenech
rut.tellado@grmedia.com
Twitter: @rut_tellado

Contar con una población que entienda y se inserte en las discusiones relacionadas con la deuda de Puerto Rico abona a alcanzar mayores niveles de transparencia y fomenta la participación ciudadana.

"Entendemos que no solamente de la deuda se debe de hablar entre economistas, técnicos y peritos, sino que es necesario ampliar esa conversación, que se democratice el debate, pues es la única manera en que nos vamos a informar mejor como ciudadanos y podamos tomar acción", estableció **Deepak Lamba-Nieves**, director de investigación del Centro para una Nueva Economía (CNE).

Durante el seminario para periodistas "El eclipse de la deuda", que Lamba-Nieves ofreció ayer en la sede de la organización Espacios Abiertos en el Viejo San Juan, el experto estableció paralelismos entre las narrativas que se construyeron en Detroit, Michigan, durante su proceso de quiebra, y las que se escuchan ahora en la isla.

Contó que en Detroit, adonde viajó recientemente junto a personal de Espacios Abiertos y la fundación Open Society, "se armaron una serie de narrativas de la crisis, una serie de historias de lo que había pasado. La más popular era el resurgir de la ciudad".

La localidad, que se declaró en bancarrota en 2013, ya se hace llamar la "Comeback City" y resalta la transformación del centro de la ciudad. Sin embargo, al salir del centro de Detroit, informes trabajados por residentes apuntan a un empobrecimiento.

"Hoy día los ingresos en la ciudad siguen reduciéndose", relató Lamba-Nieves. "El área del 'downtown' sí se había transformado, pero el costo de las rentas se había disparado y ya no se podía vivir allí. Entonces, ¿cuál es la ciudad que resurge y para quién?".

"Esas son las historias que no se estaban narrando en el discurso oficial", resaltó el experto.

Apuntó que ciertas narrativas que



Desde la izquierda: Deepak Lamba-Nieves, director de investigación del Centro para una Nueva Economía, junto a María Enchautegui, directora interina del Departamento de Economía de la UPR en Río Piedras.

surgieron durante el proceso de bancarrota servían "para internalizar un discurso, defender una ideología, y en muchos casos, enmascarar unas movidas que se estaban llevando a cabo".

A modo de ejemplo, mencionó que tanto en Grecia como en Detroit, al igual que en la isla, una de las narrativas que sonaba con fuerza era que la crisis se debió a que sus residentes no se supieron gobernar y a que escogieron políticos corruptos. "No es casualidad que se cuente esta historia porque intenta presentar una visión polarizante de la crisis".

También es una historia que, a juicio de Lamba-Nieves, pretende que los ciudadanos acepten la medicina amarga de la austeridad. Resaltó que las reducciones en el gasto público y las alzas en impuestos en otras jurisdicciones en crisis fiscales han generado efectos negativos en la actividad económica y mermas en los recaudados de los gobiernos.

Ante este escenario planteó que "para nosotros poder armar nuevas historias, necesitamos educarnos mejor sobre esta crisis".

Con esto en mente, Espacios Abiertos lanzó ayer el Diccionario de la Deuda.com. Es una herramienta de referencia digital que está disponible de

"Entender el lenguaje que hablan los expertos en su conversación sobre la crisis y de cara a una reestructuración de la deuda y de nuestro futuro económico, es importante para la gente"

CECILLE
BLONDET-PASSALACQUA
Directora ejecutiva de
Espacios Abiertos

forma gratuita a través del portal de la organización sin fines de lucro y que cuenta con unas 115 palabras y frases que acaparan el discurso público sobre la crisis fiscal de Puerto Rico.

"Este diccionario es una herramienta de apoderamiento y educación para la ciudadanía", dijo **Cecille Blondet-Passalacqua**, directora ejecutiva de Espacios Abiertos, en la presen-

tación de la herramienta.

El contenido del Diccionario de la Deuda fue desarrollado por **María Enchautegui**, directora interina del Departamento de Economía de la Universidad de Puerto Rico (UPR) en Río Piedras. La experta contó con la asistencia de **Victoria López Esteves**, estudiante de Economía de la UPR y la colaboración de **Sergio Marxuach**, director de Política Pública del CNE.

El diccionario cuenta con un buscador en el que se puede escribir el término que se desea conocer, así como con una lista en orden alfabético de todas las palabras y frases disponibles. Las definiciones exhiben un lenguaje sencillo y contienen enlaces a material de referencia, como leyes u otros documentos.

"Pensamos que el Diccionario de la Deuda democratiza porque está buscando que todas las personas tengan un entendimiento básico de un lenguaje de la deuda de Puerto Rico", esbozó Enchautegui. "No es simplemente apoderarnos de un lenguaje, sino que ese apoderamiento llegue a una acción de una mayor participación de los ciudadanos en los diálogos nacionales de la crisis económica", agregó sobre el propósito de la herramienta cibernética.